

Creo

COMUNICAZIONE RELAZIONI E ORGANIZZAZIONE

METTERSI IN GIOCO NELLA VITA E NEL LAVORO



Inside Out

Leadership al femminile

È consuetudine dire che le donne in posizioni di potere sono uomini mancati, questo almeno a parole fino a 10 anni fa. Quanto c'è ancora di vero? Se consideriamo le ultime ricerche fatte in Italia, solo il 23,3% delle donne, siede in posizioni di top management in aziende pubbliche e private (10% se restringiamo l'attenzione alle private) e solo il 6% nei Cda delle società quotate.

Obiettivi:

Fornire strumenti per consentire alle donne di valorizzare il proprio talento e di comunicarlo in modo efficace in azienda rinforzando:

- la consapevolezza di sé e delle proprie potenzialità;
- la gestione e decodifica delle emozioni;
- il rapporto con la propria insicurezza;
- l'individuazione di un obiettivo personale;
- la conseguente costruzione di un piano di azione coerente.

Contenuti

Partendo dalla biografia di alcune tra le donne più influenti al mondo si lavorerà sul tema quanto mai delicato della fiducia e della sicurezza di sé.



Strutturata in due parti: la relazione con se stesse e la relazione con gli altri, nasce come naturale necessità ripartire da sé per rafforzare la propria consapevolezza di ruolo e l'efficacia del proprio agire professionale. Partire dalla propria motivazione e dai propri valori per stimolare motivazioni e valori negli altri.

- Autostima/autoefficacia;
- Le aree dell'intelligenza emotiva;
- Problem solving creativo;
- Resilienza e cambiamento;
- Networking: la rete e i social;
- Ascolto attivo e feedback;
- Gli ostacoli da superare: paura, pigrizia, presunzione, procrastinazione.