



REPORT

Focus

[3 | 12 | 2021]

Focus | IL CAPITALE SOCIALE NELLE ORGANIZZAZIONI

FOCUS vuole essere un luogo di incontro e di confronto su problemi e soluzioni comuni nelle organizzazioni con particolare attenzione alle persone, alle reti di relazioni, alla comunicazione e alla collaborazione.

Al centro della discussione

il tema del capitale sociale e la gestione delle persone.

La rete di relazione e il grado di fiducia tra le persone sono fattori imprescindibili al raggiungimento di risultati economici aziendali.

In questo contesto sono emerse riflessioni stimolanti risultanti da realtà differenti, partendo dalla considerazione iniziale che “da soli si arriva prima ma insieme si va lontano”.

Un primo punto di riflessione riguarda il tema della cultura.

Emerge la necessità di creare una nuova dimensione attraverso l’investimento nella cultura, nella crescita, nelle capacità delle persone.

L’attenzione sullo sviluppo delle persone

non ricopre solo un valore etico, ma anche economico.

Grazie a questo processo sarà possibile incrementare la partecipazione, la condivisione oltre che un senso di appartenenza e lealtà.

Il piano di sviluppo delle capacità delle persone deve andare d’altro canto di pari passo con un ascolto attivo e il riconoscimento dei bisogni da parte degli imprenditori verso i propri collaboratori.

Un sistema funzionale per lo sviluppo,

si può alimentare con la sperimentazione di sistemi partecipativi

attraverso il riconoscimento e un reale coinvolgimento

dei propri collaboratori nella gestione e nella condivisione delle scelte aziendali.

Un secondo tema emerso riguarda il tema della fiducia, intesa come l’insieme delle competenze, dell’affidabilità e sincerità delle persone.

La fiducia si pone come strumento di semplificazione della complessità, in generale, e delle specifiche complessità aziendali, all’interno di queste

l’imprenditore non deve avere paura di mostrare le proprie vulnerabilità.

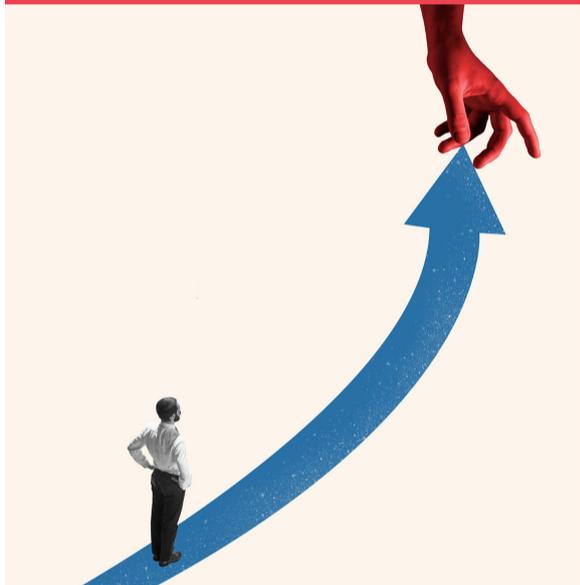
A tal fine è fondamentale l’incremento di una comunicazione sincera, andando contro la tendenza dell’eccesso di slogan comunicativi retorici.

In questo processo, il manager rappresenta l’anello di trasmissione e condivisione di valori da implementare per aumentare il capitale sociale.

In conclusione,

nel momento di forte crisi che stiamo attraversando, emerge la necessità di un nuovo approccio nella gestione delle “risorse umane”, ponendo

attenzione alla macro-narrazione intesa come una realtà organizzativa inclusiva, partecipativa e interdipendente.



Creo | Comunicazione Relazione e Organizzazione
www.creoitalia.com | info@creoitalia.com

T 06 64001996

Creo Roma | via Vincenzo Monti, 29F - Creo Milano | c.so Sempione, 9

