



Parlare in pubblico

Stimoli, informazioni e opportunità nell'era odierna sono molte: riuscire a catturare e mantenere l'attenzione dei nostri interlocutori (potenziali clienti, azionisti, partner ed il pubblico in generale a cui ci rivolgiamo) è sempre più difficile da un lato e sempre più strategico dall'altro.

Parlare in pubblico è un'opportunità di incontrare se stessi mettendo in gioco tutte le proprie risorse e potenzialità inespresse per comunicare meglio ed essere fortemente presenti, autentici e naturali. Il corso sarà una vera palestra, un vero e proprio allenamento che renderà l'esperienza del parlare in pubblico una grande occasione di crescita personale.

Contenuti

- Sviluppare l'arte della parola e della presenza, ascolto attivo ed empatia;
- Comunicazione verbale: messaggio chiaro, linguaggio semplice, sintetico e comprensibile in sintonia con l'interlocutore, evocare immagini, metafore, analogie, pause;
- Comunicazione non verbale: gestualità, postura e movimenti, contatto visivo, espressioni facciali;
- Estendere la presenza, trovare la propria "voce": il volume, il tono, il ritmo;
- Riconoscere i limiti, giudizi e pregiudizi, che ostacolano la comunicazione;
- Aumentare sicurezza e calma interiore e capacità di gestire lo stress.



Obiettivi

- Migliorare la propria capacità ed efficacia nell'affrontare una platea;
- Catturare e mantenere l'attenzione;
- Acquisire fiducia in se stessi e nel proprio bagaglio conoscitivo e immaginativo;
- Opportunità di imparare ad essere un buon comunicatore ma anche un più attento ascoltatore.
- Trasferire il messaggio in modo chiaro senza distorsioni;
- Acquisire consapevolezza della propria comunicazione non verbale (corpo, gestualità, voce utilizzo dello spazio) ed avviare un processo di miglioramento continuo.